



Вероятно, дело тут вовсе не в судьбе. Взаимное притяжение, связывающее людей узами влюблённости, возникает порой совершенно неожиданно, и причины его появления совсем не так очевидны.

Итак, возможно, кто-то влюбился в вас, или в кого-то влюбились вы сами потому, что...

### **1. Вы действительно очень-очень похожи**

Десятилетия исследований показывают, что клише вида «противоположности притягиваются» совершенно несостоятельно.

«Партнёры, которые во многом схожи, и прежде всего — схожи как личности, скорее всего, изо дня в день будут чувствовать одно и то же. И это может значительно облегчить взаимопонимание партнёров». - Джан Гонзага, ведущий автор исследования пар, познакомившихся на eHarmony

### **2. Вы похожи на одного из родителей своего партнёра**

Психолог Дэвид Перреттиз Университета Сент-Эндрюс и его коллеги обнаружили, что многим симпатичны люди, у которых цвет волос и глаз такой же, как у родителей человека, испытывающего симпатию.

А возрастной диапазон таких привлекательных людей — такой же, какой испытывающий симпатию человек зафиксировал у своих родителей в момент своего рождения.

«Мы установили, что женщин, рождённых „старыми" родителями (возраст которых был за 30 лет) не очень-то привлекает молодёжь. Куда больше их привлекают зрелые мужские лица. Этим они отличаются от женщин, рождённых „молодыми" родителями (возраст родителей менее 30 лет). А мужчины предпочитали женские лица, как внешне, так и по возрасту похожие на лица их матерей, причём только для длительных отношений».

### **3. Вы правильно пахнете**

По данным исследования, проведённого Университетом Южной Калифорнии, женщины в период овуляции предпочитают запах футболок, которые носили мужчины с высоким уровнем тестостерона. Это сочетается и с другим инстинктом, имеющим гормональную природу: женщины в период овуляции предпочитают мужчин с ярко выраженной линией челюсти.

#### **4. Вы любите «открытые» позы**

Эксперты по языку тела едины во мнении, что поза говорит намного больше, чем слова. Руки, засунутые в карманы и сведённые плечи посылают окружающим сигнал о том, что они вас не интересуют. Но если человек говорит с «открытыми» руками и стоит при этом в «открытой» позе — это явный намёк на то, что он доступен для общения. Таких людей не так много, и как правило, они привлекают больше внимания окружающих. А от внимания до влюблённости — один шаг.

#### **5. Ваш голос выше (или наоборот — ниже), чем положено**

Ваш голос сигнализирует о вашем интересе. Когда женщин кто-то привлекает, их голоса становятся ниже. А мужские голоса наоборот, становятся выше.

#### **6. Вы пристально смотрели друг другу в глаза не менее двух минут**

В эксперименте психолога из Университета Массачусетса Джоан Келлерман участвовало 72 старшекурсника, которые были незнакомы друг другу. Она попросила их разбиться на пары и смотреть друг другу в глаза в течение 2 минут.

«Позже они говорили, что у них появлялось чувство страстной любви или привязанности к другому человеку. Это позволяет предположить, что длительные периоды зрительного контакта вполне могут соединить вас с кем-то, и даже пробудить в вас любовь к человеку, которого вы никогда ранее не встречали».

### **7. Вы высокого роста**

Исследование, в котором участвовало 594 человека, показало, что высокие мужчины по-прежнему привлекают больше женского внимания, чем средние и низкорослые. Высокий рост ассоциируется с физической силой, силой характера и достатком, даже если всё это — только впечатление. Нашу мозг легко обмануть, когда речь заходит о потенциальном партнёре для размножения.

### **8. Вы делаете вместе нечто захватывающее**

В 1974-м году Дональд Даттон и Артур Арон захотели выяснить, есть ли связь между сексуальным влечением и ощущением опасности. Они просили испытуемых мужчин пройти либо по высокому подвесному мосту, либо по низкому и крепкому. После этого к ним выходила женщина-экспериментатор, задавала ряд вопросов, а затем оставляла свой телефон — «на всякий случай».

Мужчины, встретившие женщину после прогулки по высокому подвесному мосту, звонили ей, в отличие от мужчин, прошедших по низкому мосту. Это явление психологи назвали «ошибка атрибуции возбуждения». То есть высокий мост создал ощущение возбуждения из-за тревоги, однако мужчины ошибочно полагали, что возбуждение возникло из-за влечения к женщине.

Вот почему совместное проделывание разных захватывающих вещей — таких, как езда на велосипеде или езда на «американских горках» — для многих может стать и первым свиданием.

## **9. Вы буквально «подогреваете» свидание**

Психолог из Йельского Университета Джон Барг провёл эксперимент, в котором испытуемые должны были держать в руках чашки с тёплыми или с холодными напитками. При этом они должны были оценить личность другого человека, и понять, является ли эта личность «тёплой» или «холодной».

Испытуемые, которые держали тёплые напитки, оценивали личности людей как «тёплые», поскольку разум испытуемых уже начал рассуждать в этом направлении.

Если вы на свидании угостите кого-то кофе, а не мороженым, человек будет теплее относиться к вам.

## **10. Вы живёте поблизости**

Важно не только быть близким с кем-то эмоционально — вы ещё должны стремиться стать ближе физически.

Данные эксперимента, проведённого в Массачусетском Технологическом Институте, показывают, что чем ближе находились комнаты студентов, тем ближе были их отношения.

А происходило это потому, что между ними было больше «пассивного взаимодействия», к примеру, коротких встреч, когда они проходили друг мимо друга в коридоре общежития. Подобные моменты серьёзно способствовали их сближению. Это явление известно как «эффект простого воздействия». И состоит он в том, что дружеские

отношения между людьми играют огромную роль в повышении взаимной привлекательности.

### **11. Вы живёте в красивом доме**

Все мы слышали о том, что женщин привлекают мужчины с хорошими автомобилями. Но ещё мужчины кажутся привлекательнее, если фотографируются в роскошной квартире. В исследовании, проведённом Университетом Кардиффа, мужчина был сфотографирован в непринуждённой позе в роскошной, «высокостатусной» квартире, а вторая фотография была сделана в обычной квартире, говорящей о «среднем статусе» её владельца.

Мужчины с роскошными квартирами казались участницам эксперимента более привлекательными. Исследователи решили, что иллюзия связанного со статусом права собственности сильно повлияла на привлекательность, а следовательно, окружающая мужчину обстановка имеет значение.

### **12. У вас есть собака**

В эксперименте, проведённом в Университете Мичигана, женщины читали небольшие истории о мужчинах. И каждый раз, когда в истории фигурировал мужчина, владеющий собакой, женщины оценивали такого мужчину как более привлекательного в долгосрочной перспективе. Это потому, что владение собакой сигнализирует о склонности к постоянным отношениям. А ещё это заставляет вас казаться более расслабленным, доступным и счастливым.

### **13. Он (или она) не понравились вам при первой встрече**

Люди, вероятнее всего, будут тянуться к тому, кто сначала не находил их привлекательными, и тем самым раззадорил их куда сильнее чем те, кто изначально демонстрировал симпатию.

Это было наглядно продемонстрировано в исследовании, проведённом в 1972-м году Джеромом Тогноли и Робертом Кейснером.

Участники эксперимента «случайно» слышали, как экспериментатор отзывался о них либо в положительном, либо в отрицательном ключе. В конце оказалось, что испытуемым больше понравился экспериментатор, изначально присвоивший им отрицательный рейтинг (который позднее стал положительным). Это показывает, что люди считают отзывы о себе более ценными, если они сопровождаются последующей победой над кем-то.

### **14. Вы согласовываете темп своей ходьбы с темпом партнёра**

В исследовании, проведённом Университетом Иллинойса, изучалась скорость ходьбы. Исследователи установили, что мужчины снижают темп своей ходьбы так, чтобы он соответствовал женскому темпу, при условии, что эта женщина им нравится. А вот друзья, которые не испытывали друг к другу особых романтических чувств, темп своей ходьбы не согласовывали.

### **15. Ваш партнёр чуть менее или примерно так же красив**

В исследовании, проведённом в 1996-м году, каждого испытуемого оценили на предмет физической привлекательности, а потом отправили на свидание с другими испытуемыми, которые назначались в случайном порядке.

Потом испытуемых попросили рассказать, насколько они удовлетворены этими свиданиями. Более привлекательные испытуемые были более резкими в своих

суждениях, даже если привлекательность обоих участников свидания находилась почти на одном уровне. То есть чем лучше выглядел тот или иной человек, тем меньше удовлетворения от свидания он получал.

Но это правило относится лишь к по-настоящему привлекательным людям. Что касается всех остальных, то мы, согласно гипотезе учёных, будем любить тех, кто так же привлекателен, как и мы.

## **16. Вы ввели себе ботокс**

В европейском исследовании, связанном с внешним видом лица и привлекательностью, исследователи пытались определить, действительно ли ботокс может помочь женщинам найти партнёров.

Женщин, прошедших процедуру введения ботокса, мужчины находили более привлекательными и здоровыми. И чем больше процедур проходили женщины, тем более привлекательными, юными и здоровыми их считали.

## **17. Вы много улыбаетесь**

В двух экспериментах исследователи из Швейцарии исследовали связь между счастьем и привлекательностью. Они выяснили, что оценка чьей-то привлекательности окружающими зависит от того, как часто на лице этого человека появляется улыбка. Фактически, счастливое выражение лица даже способно компенсировать некоторую непривлекательность.



### **18. Вы занимаетесь музыкой**

Исследователи из Франции установили, что занятия музыкой напрямую связаны с половым отбором. В эксперименте молодой человек, держащий либо футляр от гитары, либо спортивную сумку, попросил телефонные номера у 300 случайных женщин на улице. Если в руках у молодого человека был футляр от гитары, то большинство женщин были согласны дать ему свой номер телефона.

### **19. Вы носите красное**

В одном исследовании, проведённом в Словакии, женщины, предпочитающие красную одежду, были более успешны в разнообразных сценариях флирта. Этот успех исследователи связывают с передачей сексуальных сигналов, так как женщины используют красный цвет для привлечения потенциальных партнёров.

Кроме того, женщин тоже привлекают мужчины в красном, утверждает [Huffington Post](#), поскольку этот цвет считается признаком статуса.

### **20. У вас на лице определённый тип растительности**

В ходе эксперимента, проводившегося в Австралии, исследователи установили, что женщины считают лица с густой щетиной более привлекательными по сравнению с чисто выбритыми лицами, лицами с окладистой бородой и лицами с лёгкой щетиной.

Помимо этого исследователи также обнаружили, что растительность на лице связана с восприятием репродуктивной функции. Чем больше волос было на лице мужчины, тем более мужественным его считала женщина, особенно, если она в этот момент находилась в фертильной фазе менструального цикла. Кажется, что бороды ассоциируются со здоровьем и с хорошим умением воспитывать потомство.

Тэги: [не](#) , [так](#) , [кто-то](#) , [его](#) , [людей](#) , [вы](#) , [потому](#) , [совсем](#) , [итак](#) , [сами](#) , [причины](#) , [очевидны](#)

,  
[появления](#)

,  
[неожиданно](#)

,  
[что...](#)